XIII. Условия конкурсного отбора по мероприятиям, предусмотренным в рамках мероприятия «Создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку, - бизнес-инкубаторов», а также требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

13.1. Поддержка программ обеспечения деятельности и (или) развития бизнес-инкубаторов, предусматривающая предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятий, связанных с поддержкой программы обеспечения деятельности бизнес-инкубаторов, в том числе обеспечение бизнес-инкубатором предоставления субъектам малого предпринимательства образовательных услуг, услуг по трансферту и коммерциализации технологий и подготовке менеджеров для бизнес-инкубатора[[1]](#footnote-1), осуществляется в соответствии с условиями конкурсного отбора, указанными в пунктах 13.1.1 – 13.1.2 настоящих Условий и требований.

13.1.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие в субъекте Российской Федерации бизнес-инкубатора, построенного и действующего или строящегося за счет субсидии федерального бюджета;

б) наличие программы обеспечения деятельности бизнес-инкубатора, построенного и действующего либо строящегося за счет субсидии федерального бюджета, содержащей одно или несколько из следующих положений:

- обеспечение бизнес-инкубатором предоставления субъектам малого предпринимательства образовательных услуг, услуг по трансферту   
и коммерциализации технологий, включая оплату услуг экспертов за научно-техническую и экономическую экспертизу проектов;

- возмещение затрат на патентно-лицензионные и информационно-аналитические работы для охраны прав на объекты интеллектуальной собственности для субъектов малого и среднего предпринимательства; возмещение затрат на участие в выставках;

- возмещение затрат на присоединение к национальным и международным сетям технологического трансфера и базам данных научно-технической информации), возмещение затрат на прохождение бизнес-   
инкубатором ежегодной оценки эффективности и иных услуг, направленных на совершенствование указанных процессов, в том числе подготовку менеджеров для бизнес-инкубатора, и стимулирование привлечения учащейся молодежи (в возрасте до 30 лет) к использованию услуг бизнес-инкубаторов;

- подготовку менеджеров для бизнес-инкубатора;

в) средства субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий, указанных в подпункте «б» настоящего пункта, предоставляются с учетом положений пунктов 13.2 – 13.2.24 настоящих Условий и требований.

13.1.2. Максимальный размер субсидии федерального бюджета   
на поддержку программ обеспечения деятельности и (или) развития бизнес-инкубаторов составляет не более 2,0 млн. рублей на 1 (один) бизнес-инкубатор.

13.2. Предоставление субсидии федерального бюджета субъекту Российской Федерации на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию бизнес-инкубатора[[2]](#footnote-2).

13.2.1. Условиями конкурсного отбора по мероприятию являются:

а) наличие обязательства субъекта Российской Федерации обеспечить функционирование бизнес-инкубатора в течение не менее 10 лет с момента его создания за счет субсидии федерального бюджета;

б) бизнес-инкубатор создается в соответствии с требованиями, установленными пунктами 13.2.2 – 13.2.24 настоящих Условий и требований;

в) в целях получения субсидии из федерального бюджета   
на реализацию мероприятия по созданию и (или) развитию бизнес-инкубатора, субъект Российской Федерации должен принять на себя следующие обязательства:

- определить уполномоченный орган субъекта Российской Федерации, ответственный за создание и деятельность бизнес-инкубатора и урегулирование споров, связанных с размещением в нем субъектов малого предпринимательства;

- обеспечить функционирование бизнес-инкубатора в течение   
не менее 10 лет с момента ввода в эксплуатацию объекта(ов) за счет субсидии, предоставленной на создание бизнес-инкубатора;

- обеспечить текущее финансирование деятельности бизнес-инкубатора;

- определить организацию, управляющую деятельностью   
бизнес-инкубатора, а также утвердить порядок управления деятельностью бизнес-инкубатора, содержащий условия заключения льготных договоров аренды (субаренды) с субъектами малого предпринимательства и условия доступа арендаторов (субарендаторов) к услугам, предусмотренным пунктом 13.2.12 настоящих Условий и требований;

г) средства субсидии федерального бюджета на финансирование мероприятий по созданию и (или) развитию бизнес-инкубаторов, предоставляются субъектам Российской Федерации в целях финансирования следующих направлений:

- строительство (реконструкция), расширение и техническое перевооружение здания (части здания) бизнес-инкубатора;

- капитальный ремонт здания (части здания) бизнес-инкубатора;

- организационное и техническое обеспечение доступа к системам   
тепло-, газо-, энерго- и водоснабжения, водоотведения, подземным инженерным коммуникациям, обеспечение связи;

- приобретение офисной мебели, электронно-вычислительной техники (иного оборудования для обработки информации), программного обеспечения, периферийных устройств, копировально-множительного оборудования, лабораторного оборудования.

13.2.2. Бизнес-инкубатор соответствует следующим требованиям.

13.2.3. Бизнес-инкубатор – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности – стадии, при которой срок деятельности субъекта малого предпринимательства, с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе на предоставление в аренду помещений и оказания услуг бизнес-инкубатором не превышает 3 (трех) лет (далее – ранняя стадия деятельности), – осуществляющая такую поддержку путем предоставления в аренду помещений и оказания услуг, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических услуг, а также проведения образовательных тренингов и семинаров[[3]](#footnote-3).

13.2.4. Общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна составлять не менее 900 кв. метров, при этом площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85 % от расчетной площади бизнес-инкубатора, а оставшаяся часть площади может предоставляться организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и использоваться в целях оказания услуг, указанных в пункте 13.2.12 настоящих Условий и требований.

13.2.5. Расчетной площадью бизнес-инкубатора является общие площади нежилых помещений бизнес-инкубатора для размещения в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением коридоров, тамбуров, переходов, лестничных площадок, которые в силу конструктивных или функциональных особенностей не могут быть использованы в соответствии с целевым назначением бизнес-инкубатора. К расчетной площади бизнес-инкубатора также относятся помещения для оказания услуг общественного питания работникам бизнес-инкубатора.

13.2.6. В случае проведения реконструкции и (или) капитального ремонта нежилых помещений бизнес-инкубатора на конкурсный отбор субъектом Российской Федерации представляется информация об объекте, отвечающем следующим требованиям:

- строительство объекта начато не ранее 1 января 1970 года;

- общий процент износа объекта составляет не более 50 % на дату инвентаризации.

13.2.7. Площадь нежилых помещений, предоставленных в аренду одному субъекту малого предпринимательства, не должна превышать 15 % от расчетной площади нежилых помещений бизнес-инкубатора, предназначенной для размещения субъектов малого предпринимательства.

13.2.8. Бизнес-инкубатор в зависимости от специализации организации, управляющей его деятельностью, может быть:

- общего типа (специализация соответствует пункту 13.2.10 настоящих Условий и требований);

- инновационного типа (специализация соответствует пунктам 13.2.10   
и 13.2.11 настоящих Условий и требований).

13.2.9. Бизнес-инкубатор общего типа может быть:

- производственным (при наличии в бизнес-инкубаторе производственных площадей и необходимого оборудования, предоставляемого субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность);

- офисным;

- смешанным;

- отраслевым, в том числе аграрным (в соответствии со сферой деятельности предполагаемых к размещению в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства).

13.2.10. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, осуществляет следующие функции:

- реализация следующих процессов: поиск, оценка перспективности и отбор проектов для размещения в бизнес-инкубаторе; мониторинг и анализ последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды); внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие проекта; анализ эффективности деятельности компаний, являвшихся резидентами бизнес-инкубатора, в условиях реального рынка и оказание им консалтинговых услуг;

- создание экспертного сообщества для оценки проектов;

- рекламно-просветительская деятельность в сфере предпринимательства и повышение бизнес-активности населения;

- обучение основам предпринимательской деятельности   
и переквалификация населения;

- создание партнерской сети сервисных организаций, необходимых для деятельности резидентов бизнес-инкубатора;

- ведение базы данных резидентов и внешних потребителей услуг бизнес-инкубатора;

- взаимодействие с организациями, оказывающими государственную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства субъекта Российской Федерации;

- взаимодействие с некоммерческими организациями региона, выражающими интересы субъектов малого и среднего предпринимательства,   
и структурными подразделениями указанных организаций;

- организация площадки для встреч субъектов малого и среднего предпринимательства;

- работа с молодежью с целью развития молодежного предпринимательства;

- техническая эксплуатация здания (части здания) бизнес-инкубатора.

13.2.11. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора инновационного типа, должна осуществлять функции, указанные в пункте 13.2.10 настоящих Условий и требований, а также осуществлять:

- реализацию процессов, указанных в абзаце втором пункта 13.2.10 настоящих Условий и требований, в отношении инновационных проектов;

- создание экспертного сообщества для оценки инновационных проектов;

- взаимодействие с авторами научно-исследовательских работ, научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и обладателями патентов на изобретения, полезные модели, промышленные образцы.

13.2.12. Бизнес-инкубатор обеспечивает оказание следующих основных услуг:

- предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, включенных в перечень инновационных территориальных кластеров, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 2013 г.   
№ 188 «Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров», нежилых помещений бизнес-инкубатора в порядке и на условиях, определенных требованиями настоящих Условий и требований;

- почтово-секретарские услуги;

- консультационные услуги по вопросам предпринимательской деятельности: регистрация юридического лица, налогообложение, бухгалтерский учет, кредитование, правовая защита и развитие предприятия, бизнес-планирование;

- предоставление доступа к информационным базам данных, необходимым для резидентов бизнес-инкубатора;

- подготовка учредительных документов и документов, необходимых для государственной регистрации юридических лиц;

- маркетинговые и рекламные услуги;

- помощь в получении кредитов и банковских гарантий;

- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;

- поддержка при решении административных и правовых проблем, в том числе составление типовых договоров;

- приобретение специализированной печатной продукции;

- предоставление услуг по повышению квалификации и обучению.

Бизнес-инкубаторы производственного и инновационного типа также осуществляют следующие виды услуг:

- привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;

- информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;

- информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов;

- подготовка инвестиционных предложений для привлечения инвестиций, в том числе за счет средств паевых инвестиционных фондов.

13.2.13. Бизнес-инкубатор (за исключением бизнес-инкубаторов производственного, в том числе агропромышленного типа) должен соответствовать следующим основным требованиям:

- наличие не менее 70 рабочих мест, при этом каждое рабочее место должно быть оснащено компьютером, принтером (индивидуального и (или) коллективного доступа) и телефоном с выходом на городскую   
и междугородную связь;

- не менее 80 % рабочих мест бизнес-инкубатора должны быть обеспечены доступом в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;

- наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС;

- наличие не менее одной переговорной комнаты, оборудованной мебелью и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь;

- наличие не менее одного зала для проведения лекций, семинаров   
и других обучающих занятий, оборудованного мебелью, проектором и телефоном с выходом на городскую и междугородную связь.

13.2.14. Для создания и развития бизнес-инкубаторов, осуществляющих поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств (далее – агробизнес-инкубатор), общим обязательным требованием является предоставление в аренду нежилых помещений крестьянским (фермерским) хозяйствам на ранней стадии их деятельности.

13.2.15. Помещения и оборудование бизнес-инкубаторов предоставляются субъектам малого предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на конкурсной основе в соответствии с пунктами 13.2.16 – 13.2.18 настоящих Условий и требований.

13.2.16. Предоставление нежилых помещений, оборудования бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства   
и (или) организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется на конкурсной основе. Конкурс проводится в соответствии с приказом ФАС России   
от 10 февраля 2010 г. № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» (зарегистрирован Минюстом России   
11 февраля 2010 г., регистрационный № 16386, с изменениями, внесенными приказами ФАС России от 20 октября 2011 г. № 732 (зарегистрирован в Минюсте России 29 ноября 2011 г., регистрационный № 22441), от 30 марта 2012 г. № 203 (зарегистрирован в Минюсте России 18 мая 2012 г., регистрационный № 24210), от 24 декабря 2013 г. № 872/13 (зарегистрирован в Минюсте России 17 февраля 2014 г., регистрационный № 31333).

13.2.17. В бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- финансовые, страховые услуги;

- розничная или оптовая торговля;

- строительство, включая ремонтно-строительные работы;

- услуги адвокатов, нотариат;

- ломбарды;

- бытовые услуги;

- [услуг](consultantplus://offline/ref=E37B20078917A5A2208896ABF381725F80D6E389318E2F219FF10FBB0E996882945DCE88296DB13CZ5pAI)и по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств;

- распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, размещение [рекламы на транспортных средствах](consultantplus://offline/ref=5A7482D4322045377CAD899FC8BB14235889988361CC7B8C24201722DF238B8D20B35C280500F7T8J);

- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов;

- медицинские и ветеринарные услуги;

- общественное питание (кроме столовых для работников бизнес-инкубатора и компаний, размещенных в нем);

- операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг;

- производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий;

- добыча и реализация полезных ископаемых;

- игорный бизнес.

13.2.18. Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства не должен превышать 3 (трех) лет.

13.2.19. Руководитель организации, выбранной для осуществления управления деятельностью бизнес-инкубатора, должен:

- быть гражданином Российской Федерации;

- иметь высшее экономическое образование или высшее образование   
в сфере управления;

- обладать опытом работы на руководящих должностях не менее   
3 (трех) лет.

13.2.20. Организация, выбранная для осуществления управления деятельностью бизнес-инкубатора, должна иметь в штатном расписании   
не менее двух должностей менеджеров для работы с резидентами бизнес-инкубатора.

13.2.21. Менеджеры осуществляют непосредственное участие   
в процессах, указанных в абзаце втором пункта 13.2.10 настоящих Условий   
и требований, от поиска, отбора и оценки проектов до создания модели бизнеса и разработки концепции выхода на рынок резидентов бизнес-инкубатора.

13.2.22. Менеджеры должны иметь:

- высшее или специальное образование в сфере менеджмента (инновационного менеджмента);

- опыт работы не менее 3 (трех) лет.

13.2.23. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, обеспечивает на постоянной основе размещение и обновление (актуализацию) (не реже двух раз в месяц) на официальном сайте бизнес-инкубатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следующей информации:

- общие сведения о бизнес-инкубаторе;

- сведения об учредителях бизнес-инкубатора;

- сведения о помещениях бизнес-инкубатора, а также информацию об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;

- сведения о субъектах малого предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, размещающихся в бизнес-инкубаторе с указанием информации об их отраслевой принадлежности, производимых товарах, оказываемых услугах;

- сведения о деятельности бизнес-инкубатора, об его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;

- отчеты о деятельности бизнес-инкубатора за предыдущие годы   
с момента создания;

- дополнительные информационные сервисы (например,   
базы данных по государственным и муниципальным закупкам,   
сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

13.2.24. Организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, ежегодно проходит оценку эффективности, содержащую: анализ эффективности процессов поиска, оценку перспективности и отбора проектов для размещения в бизнес-инкубаторе; анализ эффективности процессов мониторинга и анализа последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды), внесения рекомендаций и принятия мер, направленных на развитие проекта; анализ информации о качестве менеджмента и эффективности человеческих ресурсов (персонала) бизнес-инкубатора; анализ информации о качестве системы мониторинга деятельности субъектов малого предпринимательства, пользующихся услугами бизнес-инкубатора; анализ информации о наличии обучающих программ бизнес-инкубатора, в том числе программ развития и поддержки молодежного предпринимательства в бизнес-инкубаторе, о наличии партнерской сети, об эффективности сотрудничества бизнес-инкубатора с организациями, образующими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства.

1. В соответствии с подпунктом «а» пункта 61 Правил № 1605. [↑](#footnote-ref-1)
2. В соответствии с подпунктом «б» пункта 61 Правил № 1605. [↑](#footnote-ref-2)
3. В соответствии с пунктом 4 Правил № 1605. [↑](#footnote-ref-3)