



БИЗНЕС

НАСТАВНИЧЕСТВО

Наставничество в предпринимательстве

В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) НАСЧИТЫВАЕТСЯ 54 464

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.

Высокая предпринимательская активность и развитие малого и среднего бизнеса лежат в основе устойчивого развития экономики.

Задача развития предпринимательской активности высоко актуальна для России.

Международная и российская практика показывают, что поддержка начинающего предпринимателя опытным наставником повышает выживаемость бизнеса и ускоряет его развитие.

Наставничество помогает формировать предпринимательскую культуру, стимулирует развитие предпринимательского сообщества, способствует популяризации предпринимательства среди молодежи.

Наставничество – форма эффективной нефинансовой поддержки предпринимательства. Добровольное, безвозмездное взаимодействие опытного состоявшегося человека (наставника) с начинающим или менее опытным (наставляемый), предполагающее передачу навыков, знаний и опыта наставника.

Области применения наставничества практически не ограничены. Наставники могут быть в любой сфере деятельности, будь то узко-специализированная профессия или предпринимательство, их задача помочь другим людям максимально реализовать свой потенциал.

НАСТАВНИЧЕСТВО:

- ✓ партнерство
- ✓ доверие
- ✓ конфиденциальность
- ✓ нацеленность на личность
- ✓ поддержка уверенности в собственных силах
- ✓ развитие
- ✓ взаимный процесс



Чем может помочь наставник?

-Оказание поддержки начинающим предпринимателям в успешном становлении бизнеса на примере и с использованием практического опыта бизнес-наставников;

-Повышение предпринимательской компетенции начинающих предпринимателей и развитие ответственного отношения к предпринимательству;

-Укрепление у предпринимателей уверенности в своих силах;

- Моральная поддержка в затруднительных ситуациях.

! Наставник это не спонсор и не инвестор.

Требования к потенциальному наставнику:

- иметь опыт успешной предпринимательской управленческой деятельности не менее 5 лет;
- имеет бескорыстное желание, потребность и способность передавать свои знания и опыт;
- готов уделять необходимое время на общение с наставляемыми;
- обладает положительной деловой репутацией.



Зачем это

бизнес-наставнику???

✓ Социальная ответственность

Наставник- это человек, достигший наиболее высокого роста успешности и самореализации, когда он обладает готовностью и способностью помогать другим.

✓ Интерес и возможность попробовать себя в новом направлении

Возможность познакомиться с новыми направлениями и применить свои компетенции в новых для себя отраслях, часто в тех, которые давно были интересны.

✓ Личностное развитие

Наставник – это лидер, который направляет начинающего предпринимателя и мотивирует его.

✓ PR наставника и его бизнеса

Активный наставник получает дополнительное внимание СМИ к себе и своей профессиональной деятельности.

Расширение деловых контактов.

Знакомство и неформальное общение бизнес наставников между собой.

✓ **Принадлежность и особый статус**

Наставническая деятельность дает самому человеку и окружающим ощущение его принадлежности к особой группе людей, выполняющих очень важную функцию и имеющих определенный статус

✓ **На Западе**

Главный двигатель наставничества – желание людей делать что-то хорошее. На Западе люди готовы помогать другим.



Бизнес наставники, достигшие высоких результатов в работе с наставляемым, а также принимаемые активное участие во внедрении и развитии института бизнес-наставников в Республике Саха (Якутия) обладают правом претендовать на:

1. Награждение почетной грамотой Министерства по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я) и вручение наградной плакетки «Бизнес-наставник»

2. Включение имени в виртуальную доску почета «Золотой фонд наставничества» на портале малого и среднего бизнеса республики <http://portal.b14.ru/>.

3. Освещение успешного опыта о работе наставника и наставляемого в журнале «Предприниматель Якутии».

4. Решение о применении мер стимулирования принимается Общественным советом при Министерстве по делам предпринимательства и развития туризма РС (Я) по итогам календарного года по ходатайству организаций и общественных объединений, включенных в рабочую группу.



Что может получить наставляемый?

✓ У любого начинающего предпринимателя возникает масса вопросов, множество неизвестных вещей, особенно в первом бизнесе;

- ✓ Доступ к информации о том, как работает бизнес, позволяющей более квалифицированно развивать бизнес;
- ✓ Расширение сферы профессионального общения;
- ✓ Развитие навыков, ведущее к повышению уверенности в себе, возможности идти на обдуманный риск;
- ✓ Возможность получать анализ своей деятельности, оценку идей, помощь в решении проблем и в трудных ситуациях;
- ✓ Возможность обсуждать идеи и делиться проблемами.

Форма работы «Института бизнес-наставничества»



Как работает проект?



Построение взаимоотношений между наставником и наставляемым

Эффективное взаимодействие опытного бизнес-профессионала и начинающего предпринимателя лежит в доверительных и уважительных партнерских отношениях.

В течение периода делового партнерства, наставляемый регулярно встречается со своим бизнес-наставником и обсуждает волнующие его вопросы. Наставник дает полезные советы по ведению бизнеса.

После отбора пары «наставник-наставляемый», необходимо составить предварительное расписание регулярных встреч, установить основные правила, которых оба будете придерживаться.

В центре отношений должны стоять доверие и взаимное уважение.

Советы наставнику как эффективно взаимодействовать с наставляемым:

- во время Ваших встреч вести записи и использовать их как основу для будущих дискуссий
- работать над созданием доверительных отношений с наставляемым
- постараться сохранить хорошие взаимоотношения в течение всего периода совместной работы
- Эффективные встречи обеспечат Вам понимание цели и удовлетворение от достигнутого.

Советы наставляемым как эффективно взаимодействовать с наставником:

- Установить доверительные отношения с наставником
- Быть открытыми
- Внимательно слушать
- Задавать вопросы и проверять понимание
- Давать обратную связь
- Выполнять договоренности
-

Что должен делать наставник

- высказывает независимое мнение о предпринимателе и его бизнесе;
- выслушивает на условиях конфиденциальности вопросы, которые волнуют владельца бизнеса в связи с его компанией;
- делится с наставляемым своим собственным опытом взлетов и падений;
- по-дружески и беспристрастно помогает наставляемому и направляет его;
- дает честную и конструктивную обратную связь;
- помогает расставлять приоритеты в бизнесе, ставить правильные цели и достигать их;
- показывает возможные пути или задает те вопросы, которые помогают сделать выбор между возможными вариантами;
- помогает принимать правильные решения, предлагая альтернативы на основе собственного опыта;
- постоянно поддерживает и воодушевляет.
-

Чего не должен делать наставник

- не финансирует бизнес наставляемого;
- не действует вместо него;
- не предоставляет готовых ответов;
- не относится к наставляемому как к сопернику;
- не решает все проблемы наставляемого.



Помните: Наставник не берет на себя обеспечение успеха предприятия его подопечного. Вся ответственность за развитие компании лежит полностью на наставляемом.

Наставник «направляет», а не «заставляет»





Желающие стать наставниками или наставляемыми могут подать заявку на портале малого и среднего предпринимательства <http://portal.b14.ru/tutorship/> или обратиться по адресу: ул. Курашова, 36, ГКУ РС (Я) Центр поддержки предпринимательства РС (Я), Агентство информационно-консультационной поддержки, тел. 8 (4112)

42-22-14, app.b14@mail.ru

*«Многому я научился у
наставника, еще больше
у друзей, но еще больше
у своих учеников».*