**Раздел 6.5 «Создание благоприятного инвестиционного климата»**

В целях улучшения позиций Республики Саха (Якутия) в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата регионов РФ, реализуется масштабный комплекс мер, направленный на создание равных конкурентоспособных условий ведения бизнеса в Республике Саха (Якутия). Участие в данной работе принимают все отраслевые органы государственной власти, а также общественные объединения предпринимателей.

Так, начиная с 2017 года в Республике Саха (Якутия), как и во всех регионах Российской Федерации, внедряются целевые модели упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности. Министерство предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) курирует целевую модель «Поддержка малого и среднего предпринимательства». По состоянию на 28.12.2018 г. достижение целевых значений показателей целевой модели составляет 82%. Окончательные итоги 2018 года будут подведены экспертной группой 15 февраля 2019 года.

С учетом рекомендаций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в Республике Саха (Якутия) разработан «План быстрых побед» (далее – План). В План включены мероприятия, которые влияют на улучшение показателей, относящихся к категориям E и D по таким направлениям рейтинга как регуляторная среда, институты для бизнеса, поддержка малого и среднего предпринимательства, инфраструктура и ресурсы. В рамках Плана Министерством предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) исполнено 42 (95,4%) мероприятия из 44 закрепленных. В частности, реализованы мероприятия по созданию Единого совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата при Главе РС (Я); проведению стратегических сессий – сбор обратной связи от предпринимателей; организации системной работы по консультированию субъектов МСП о мерах государственной поддержки и оказанию образовательной поддержки; проведению процедуры оценки регулирующего воздействия по нормативно правовым актам, регулирующим инвестиционную и предпринимательскую деятельность; а также ряд мероприятий, направленных на информационное освещение мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.