# Паспорт подпрограммы N 5

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование подпрограммы | [Развитие предпринимательства на потребительском рынке Республике Саха (Якутия) на 2018 - 2022 годы](#sub_1025) |
| Ответственный исполнитель подпрограммы | Министерство экономики Республики Саха (Якутия) |
| Участники подпрограммы | - |
| Цель подпрограммы | Удовлетворение платежеспособного спроса потребителей предложением достаточного количества разнообразных безопасных и качественных потребительских товаров и услуг |
| Задачи подпрограммы | Организация современной многофункциональной развитой системы товародвижения, способствующей оптимальному соотношению на потребительском рынке местных и завозимых товаров;  развитие добросовестной конкуренции |
| Целевые индикаторы (индикаторы) подпрограммы | 1. Оборот розничной торговли (млрд руб.)  2018 год - не менее 229;  2019 год - не менее 240;  2020 год - не менее 251;  2021 год - не менее 264;  2022 год - не менее 277.  2. Доля труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Республики Саха (Якутия), обеспеченных услугами торговли (стационарные торговые объекты, нестационарные торговые объекты, включая выездную торговлю) (%)  2018 год - не менее 70;  2019 год - не менее 75;  2020 год - не менее 80;  2021 год - не менее 85;  2022 год - не менее 90.  3. Количество нестационарных торговых объектов, единиц;  2018 год - не менее 1100;  2019 год - не менее 1130;  2020 год - не менее 1200;  2021 год - не менее 1250;  2022 год - не менее 1275.  4. Количество мест на ярмарках, тыс. единиц;  2018 год - не менее 3,2;  2019 год - не менее 3,5;  2020 год - не менее 4;  2021 год - не менее 4,5;  2022 год - не менее 4,7.  5. Удовлетворенность требований потребителей по качеству и безопасности продукции для жизни и населения (%).  2018 год - не ниже 30;  2019 год - не ниже 35;  2020 год - не ниже 40;  2021 год - не ниже 45;  2022 год - не ниже 50 |
| Срок реализации подпрограммы | 2018 - 2022 |
| Объем финансового обеспечения подпрограммы | Объемы финансового обеспечения подпрограммы - 0,00 тыс. рублей, в том числе:  2018 год - 0,00 тыс. руб.  2019 год - 0,00 тыс. руб.  2020 год - 0,00 тыс. руб.  2021 год - 0,00 тыс. руб.  2022 год - 0,00 тыс. руб.  а) за счет средств государственного бюджета Республики Саха (Якутия) 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам:  2018 год - 0,00 тыс. руб.  2019 год - 0,00 тыс. руб.  2020 год - 0,00 тыс. руб.  2021 год - 0,00 тыс. руб.  2022 год - 0,00 тыс. руб.  б) за счет внебюджетных средств 0,00 тыс. рублей, в том числе по годам:  2018 год - 0,00 тыс. руб.  2019 год - 0,00 тыс. руб.  2020 год - 0,00 тыс. руб.  2021 год - 0,00 тыс. руб.  2022 год - 0,00 тыс. руб. |
| Ожидаемые результаты реализации подпрограммы | 1. Оборот розничной торговли к 2020 году - не менее 277,00 млрд руб.  2. Доля труднодоступных и отдаленных населенных пунктов Республики Саха (Якутия) обеспеченных услугами торговли (стационарные торговые объекты, нестационарные торговые объекты, включая выездную торговлю) к 2020 году - не менее 90%.  3. Количество нестационарных торговых объектов к 2020 году - не менее 1275 единиц.  4. Количество мест на ярмарках к 2020 году - не менее 4,7 тыс. мест.  5. Доля потребителей, удовлетворенных качеством и безопасностью продукции для жизни и населения к 2020 году - не менее 50% |