**Положение**

**о творческом Конкурсе на создание логотипа Ассоциации предпринимателей**

**республики Саха (Якутия)**

1. **Общие положения.**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения творческого конкурса на создание логотипа Ассоциации предпринимателей Республики Саха (Якутия) "Сделано в Якутии" (далее Ассоциация).

1.2. Организатором Конкурса является Ассоциации предпринимателей Республики Саха (Якутия) "Сделано в Якутии". ОГРН - 1181447015342, ИНН - 1435337435, КПП - 143501001, адрес места нахождения: 677000, Республика Саха /Якутия/, город Якутск, улица Орджоникидзе, дом 19, корпус Г, адрес электронной почты:  info@madeinsakha.com

1. **Цели и задачи Конкурса.**

2.1. Основная цель проведения Конкурса – создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа Ассоциации для дальнейшего использования ее в качестве товарного знака Ассоциации.

2.2. Основные задачи – разработка логотипа, отражающего идею и концепцию Ассоциации, в целях привлечения внимания общественности к местному производителю, поддержки малого и среднего предпринимательства, привлечения населения к реализации социально и экономически значимых проектов.

1. **Сроки проведения Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится с «18» марта 2020 года по «08» апреля 2020 года в несколько этапов.

3.2. Этапы конкурса:

– «18» марта 2020 – «05» апреля 2020 – разработка конкурсных предложений, направление заявок с работами  на рассмотрение жюри Конкурса;

– «06» апреля 2020 – «07» апреля 2020 – рассмотрение конкурсных работ членами жюри Конкурса;

– «08» апреля 2020 – объявление Победителя Конкурса.

1. **Условия проведения Конкурса.**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются юридические лица, физические лица являющиеся гражданами РФ в возрасте от 18 лет, обладающие профессиональными знаниями в дизайне (далее - Участник).

4.2. На Конкурс предоставляются логотипы, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов (образовательных учреждений, студенческих групп, кружков и творческих мастерских, др.).

4.3. Каждый Участник может представить на Конкурс до 3 (трех) логотипов (далее - Конкурсной Работы), отвечающих предъявляемым требованиям.

4.4.Авторские права на представленные Конкурсные Работы должны принадлежать Участнику. Участник несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение авторских прав третьих лиц, допущенных при создании Конкурсной Работы, а также за присвоение авторства (плагиат) на Конкурсную Работу, представленную на Конкурс.

4.5.Отправляя Конкурсную работу на Конкурс, Участник тем самым соглашается с условиями, указанными в данном Положении, включая технические требования к Конкурсным Работам (Приложение № 1 к настоящему Положению), в том числе Участники соглашаются с возможностью использования Конкурсных Работ в рекламных, коммуникационных и иных мероприятиях Конкурса. Авторы Конкурсных Работ предоставляют организаторам Конкурса право на использование изображений без предварительного согласования, а также право на использование Конкурсных Работ в сети интернет, печатных изданиях, телевидении.

4.6. Организаторы Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными Работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции  и других информационных и видео-материалов.

4.7.Положение о Конкурсе публикуется на Сайте Министерства предпринимательства[, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)](https://minpred.sakha.gov.ru/), на Портале малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) "Мой бизнес", Сетевом издании SakhaLife.

**5. Требования к Конкурсным Работам**

5.1. Конкурсная Работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

5.2. Отправляя Конкурсную Работу, Участник подтверждает, что работа:

- соответствует теме и целям Конкурса;

- не содержит неэтичные и/или нецензурные выражения/изображения, эротическую и/или порнографическую информацию;

- не содержит непристойные и/или оскорбительные изображения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов;

- не содержит призывы к насилию, не пропагандирует терроризм, экстремизм, фашизм, не разжигает межнациональную, расовую, религиозную и иную рознь;

- не задевает честь и достоинство других Участников или иных лиц;

- не нарушает права третьих лиц;

- не содержит непристойные или оскорбительные образы, демонстрирующие процессы курения и потребления алкогольной продукции, содержащие изображения наркотических средств и растений, содержащих наркотические или психотропные вещества.

5.3. Направляя Конкурсные Работы на Конкурс, Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданных на Конкурс Работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации, и/или не соответствуют требованиям, предъявляемым п.5.2. настоящего Положения.

5.4. Направляя Конкурсную Работу на Конкурс, Участник соглашается с тем, что его Конкурсная Работа может быть опубликована на Сайте Министерства предпринимательства[, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)](https://minpred.sakha.gov.ru/), на Портале малого и среднего предпринимательства Республики Саха (Якутия) "Мой бизнес", Сетевом издании SakhaLife, сети интернет, социальных сетях, печатных изданиях, телевидении.

5.5. Организатор принимает решение о соответствии поданной на Конкурс Работе требованиям Положения на свое усмотрение. В случае возникновения спора в отношении авторских прав на Конкурсную Работу, Участник автоматически прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такой Конкурсной работы в качестве Победителя Конкурса, результат такого выбора аннулируется.

5.6. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных Работ.

1. **Порядок предоставления конкурсных работ.**

6.1. Конкурсные работы направляются в Ассоциацию посредством электронной почты info@madeinsakha.com с пометкой «Конкурс Логотип».

6.2. Вместе с конкурсной работой направляется заявка-анкета (Приложение № 2 к настоящему Положению).   Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями законодательства РФ, и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

6.3. Если работа выполнена авторским коллективом, в заявке указываются сведения о каждом участнике творческого коллектива.

1. **Организация работы жюри Конкурса и определение Победителя.**

7.1. Для выявления Победителя определяется состав жюри Конкурса, состоящий из нечетного количества экспертов.

7.2. Жюри рассматривает предоставленные работы, определяет Победителя.

7.3. Победитель Конкурса определяется по сумме голосов, отданных членами жюри за каждую работу.

7.4. Оценка Конкурсных Работ осуществляется каждым членом жюри методом экспертной оценки по 5-балльной шкале с учетом критериев, указанных в п.8.1. Итоговая оценка каждого Участника формируется путем суммирования его оценок, выставленных всеми членами жюри.

7.5. Жюри оценивает все Конкурсные Работы, допущенные до участия в Конкурсе, и определяет Победителя Конкурса, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена жюри, согласно критериям, указанным в п. 8.1. Жюри независимо в своих суждениях.

7.6. В случае, если на этапе подведения итогов в Конкурсной Работе Победителя Конкурса будет выявлен плагиат, Конкурсная Работа снимается с участия в Конкурсе. Победителем признается Участник, получивший наибольшее число баллов среди оставшихся Участников

7.7. В случае, если несколько Участников Конкурса наберут одинаковое количество баллов, то решение о выборе Победителя Конкурса принимается Председателем жюри из числа Конкурсных Работ, набравших одинаковое максимальное количество баллов.

7.8. Победителем Конкурса признается Участник, чей логотип (Конкурсная Работа), выбран Жюри в качестве Победителя.

7.9. В качестве Победителя признается 1 (один) Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов.

7.10. Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами жюри.

1. **Критерии оценки представленных на Конкурс работ.**

8.1. При определении лучшего варианта логотипа жюри Конкурса руководствуется следующими критериями:

– полнота отражения специфики и тематики Ассоциации (от 0 до 5 баллов);

– общее эстетическое восприятие (от 0 до 5 баллов);

– художественный уровень выполнения работы (от 0 до 5 баллов);

– оригинальность и выразительность графического решения (от 0 до 5 баллов);

– креативность и лаконичность логотипа (от 0 до 5 баллов);

– техника и качество исполнения (от 0 до 5 баллов);

Общая максимальная оценка конкурсного задания – 30 баллов.

8.3. Проект логотипа Ассоциации должен сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения. Не допускается включение в проект логотипа изображений других логотипов, эмблем (или их фрагментов) других организаций, мероприятий и государственной символики.

8.4. Победитель при необходимости получает право на доработку представленного на Конкурс варианта.

**9. Награждение Победителя.**

9.1. Победитель награждается Грамотой и Денежным призом в размере 20.000 (двадцать тысяч) рублей.

9.2. Победителю Конкурса предоставляется возможность в рамках освещения логотипа опубликовать  материал о себе и своем творчестве в  средствах массовой информации, социальных сетях, на сайтах, в печатных изданиях.

**10. Призовой фонд Конкурса.**

10.1. Призовой фонд конкурса составляет 20.000 (двадцать тысяч) рублей.

10.2. Призеру конкурса присуждается премия (приз) в размере 20.000 (двадцать тысяч) рублей, с учетом налогов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

**11. Порядок выплаты Приза.**

11.1. Денежный приз выплачивается только посредством безналичного перечисления по реквизитам указанного Призером счета, открытого в кредитном учреждении на территории Российской Федерации.

11.2. Выплата Денежного приза осуществляется в течение 10 (десять) рабочих дней с момента предоставления реквизита счета получателя.

*Приложение № 1*

к положению о творческом Конкурсе на создание логотипа

Ассоциации предпринимателей Республики Саха (Якутия)

"Сделано в Якутии"

**Технические требования к Конкурсным Работам**

1. **Цель конкурса.**

Создание современного, оригинального и запоминающегося логотипа Ассоциации для дальнейшего использования ее в качестве использования ее в качестве товарного знака Ассоциации.

**Об Ассоциации предпринимателей Республики Саха (Якутия) "Сделано в Якутии"**

Официально ассоциация была учреждена 23.11.2018 г. На данный момент зарегистрировано более ста предпринимателей, занимающихся по видам производства: народными художественными промыслами ( художественная обработка дерева и других растительных материалов, производство художественной керамики, художественная обработка металлов, производство ювелирных изделий, художественная обработка кости и рога, производство изделий из тканей, кожи с использованием бисера, художественная обработка кожи и меха); кузнечное производство (ножи, хомус); производство обуви; производство сельскохозяйственной продукции (мясные, рыбные, молочные полуфабрикаты и продукты); производство изделий из конского волоса и бересты; производство продукции из дикоросов (чай, варенье, бальзамы); производство памятников и скульптур; строительство домов; производство мебели; производство сувенирной продукции; кино-видео-фото производство; дизайн пространства, одежды.

Работу ассоциации, выработку стратегических планов строит Совет Ассоциации. Ассоциация создана для защиты и поддержки местного бизнеса и привлекает представителей всех направлений предпринимательства, которые работают над популяризацией бренда Якутии, ее материальной, духовной культуры, объединяет якутских предпринимателей, которые могут представлять образ северного края на региональном уровне и за рубежом.

Ассоциация проводит большую работу по вопросам интеллектуальной собственности, ведет масштабную работу по популяризации продуктов местного производства. Для этой цели, идет разработка проекта фирменной торговой площадки, где в специализированном торговом пространстве будет представлено все, начиная от изделий из конского волоса, заканчивая строганиной и ювелирной продукцией. Ассоциация ведет активную деятельность по открытию места продаж бренда «Сделано в Якутии» в городах Москва, Санкт-Петербург, Казань. Самая грандиозная идея – организовать единый производственный кластер «Сделано в Якутии», чтобы была возможность оказать поддержку многим местным производителям, чтобы они больше продвигали свою деятельность, совершенствовали свое производство, осваивали новые рынки и направления.

Кроме этого бренд «Сделано в Якутии» важно продвигать и на уровне глобальной сети. Это будет не просто сайт о производителях, это будет место, где можно в онлайн-режиме заказать все, что там размещено.

Также целью объединения является продвижение деятельности, которая поможет решить существующие проблемы: затраты на производстве – аренда и покупка недвижимости, услуги ЖКХ, логистика и оплата труда сотрудникам, или поиск новых инструментов, направленных на сокращение части существующих затрат, и другие сложности, с которыми сталкиваются республиканские производители.

Логотип должен быть символичным и охватывать все направления, которые представляет бренд «Сделано в Якутии», быть именно тем знаком, который олицетворял бы всех производителей Якутии.

1. Технические требования.
2. Присланные на конкурс работы должны быть в электронном виде.
3. Типы логотипа: графический, абстрактный, комбинированный.
4. Логотип должен содержать надпись «Ассоциация предпринимателей Республики Саха (Якутия) «Сделано в Якутии»/ Made in Yakutia. Предоставленная работа должна отвечать следующим требованиям формата: jpeg и ai (AdobeIllustrator) или \*cdr (CorelDraw), AdobePhotoshop (Psd).
5. Способ представления фирменного блока:

- знак + надпись названия конкурса (фирменный блок), также предполагается возможность использовать только знак;

- паттерн.

1. Графический фирменный блок должен вызывать ассоциации с товаропроизводителями Якутии.
2. Возможность использовать логотип:

* в интернет изданиях;
* в газетах;
* в журналах;
* при оформлении веб-страниц
* при изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции.

*Приложение № 2*

к положению о творческом Конкурсе на создание логотипа

Ассоциации предпринимателей Республики Саха (Якутия)

"Сделано в Якутии"

ЗАЯВКА – АНКЕТА

участника творческого Конкурса на создание логотипа

Ассоциации предпринимателей Республики Саха (Якутия)

"Сделано в Якутии"

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Фамилия: |  |  |
| Имя: |  |  |
| Отчество: |  |  |
| Дата рождения: |  |  |
| Телефон: |  |  |
| Адрес электронной почты (e-mail): |  |  |
| Место проживания: |  |  |
| Почтовый адрес: |  |  |
| Место работы/учебы: |  |  |
| Описание работы (сопроводительный текст с разъяснением главной идеи логотипа): |  |  |

Участник Конкурса выражает свое согласие на то, что его персональные данные будут обрабатываться Организатором Конкурса в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», и гарантирует, что сведения о нем, представленные на Конкурс, являются достоверными.

Участник конкурса СОГЛАСЕН:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/

(подпись) (расшифровка)